

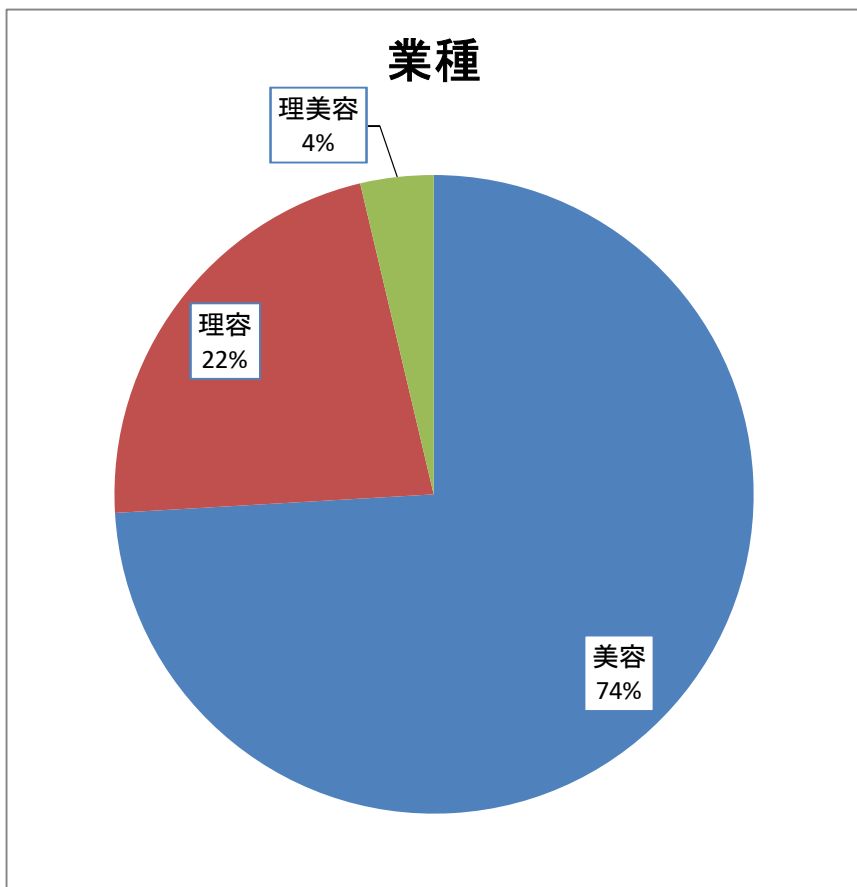
野々市市商工会景気動向調査結果  
理美容業

2017年5月11日

- 1 調査対象業種
- 2 業歴
- 3 経営者の年齢、性別
- 4 従業員数
- 5 経営上の問題点
- 6 集客に向けた取り組み
- 7 顧客の困り込みに向けた取り組み
- 8 集客面で効果が見られたメニュー

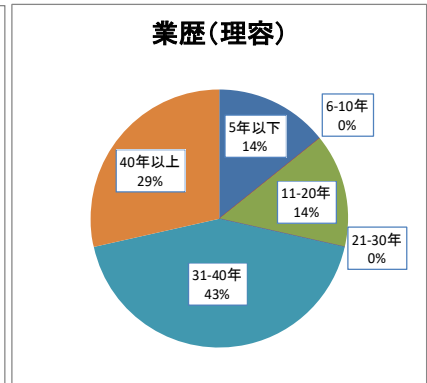
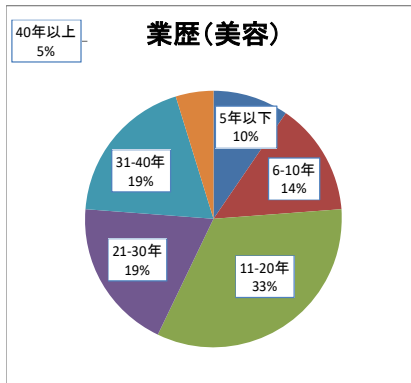
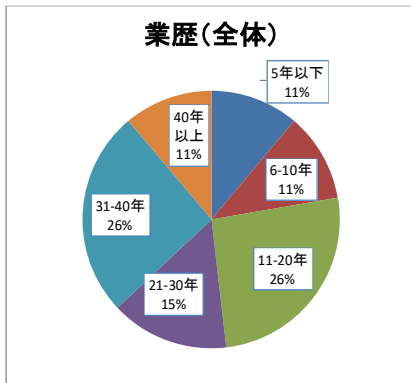
# 1 【業種数】

	a
	業種数
美容	20
理容	6
理美容	1
合計	27
美容+理美容	21
理容+理美容	7



2 【業歴】

	5年以下	6-10年	11-20年	21-30年	31-40年	40年以	合計
全体数	3	3	7	4	7	3	27
美容	2	3	6	4	4	1	20
理容	1	0	0	0	3	2	6
理美容	0	0	1	0	0	0	1
美容+理美容	2	3	7	4	4	1	21
理容+理美容	1	0	1	0	3	2	7



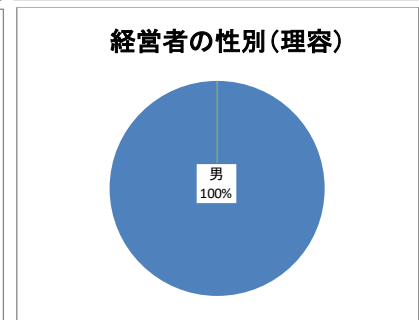
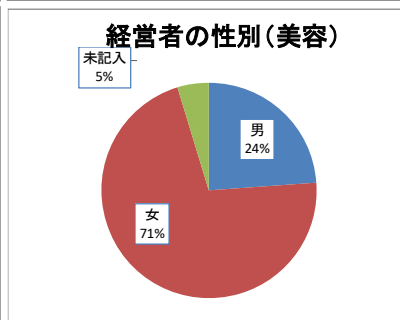
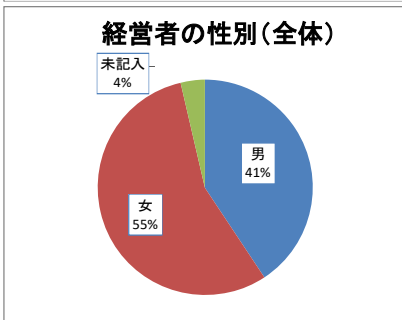
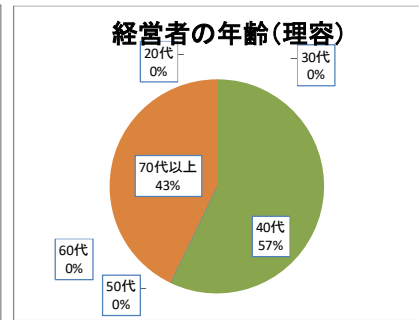
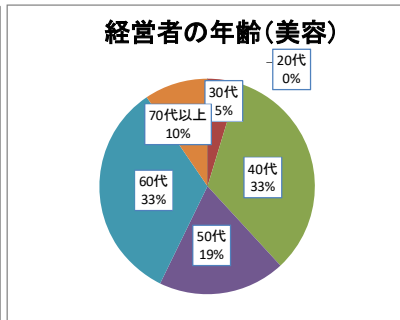
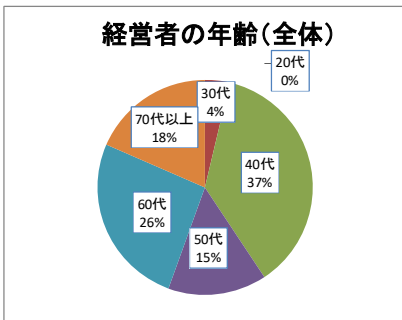
【業歴 [%】】

	5年以下	6-10年	11-20年	21-30年	31-40年	40年以	合計
美容	10.0%	15.0%	30.0%	20.0%	20.0%	5.0%	100.0%
理容	16.7%				50.0%	33.3%	100.0%
理美容			100.0%				100.0%
美容+理美容	9.5%	14.3%	33.3%	19.0%	19.0%	4.8%	100.0%
理容+理美容	14.3%		14.3%		42.9%	28.6%	100.0%

3【経営者の年齢、性別】

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以	合計
全体数	0	1	10	4	7	5	27
美容	0	1	6	4	7	2	20
理容	0	0	3	0	0	3	6
理美容	0	0	1	0	0	0	1
美容+理美容	0	1	7	4	7	2	21
理容+理美容	0	0	4	0	0	3	7

	男	女	未記入	合計
全体数	11	15	1	27
美容	4	15	1	20
理容	6	0	0	6
理美容	1	0	0	1
美容+理美容	5	15	1	21
理容+理美容	7	0	0	7



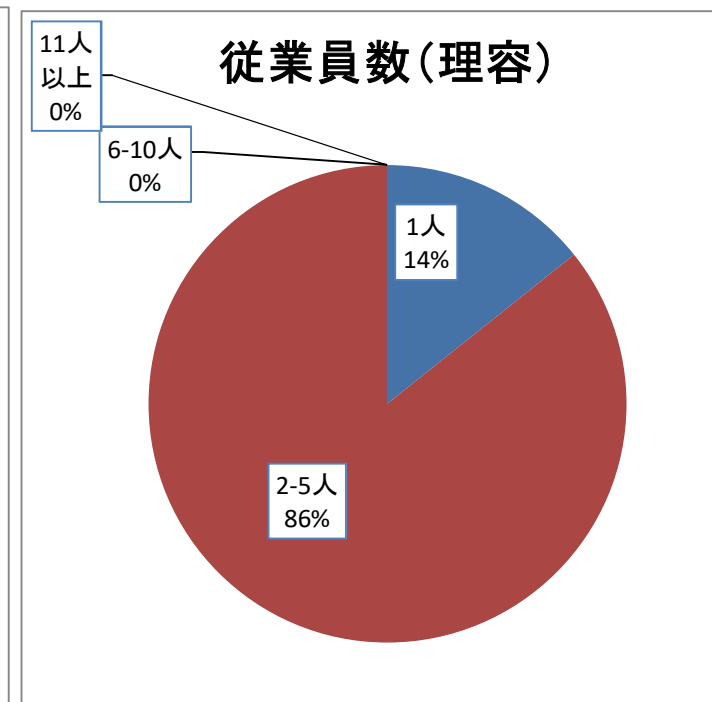
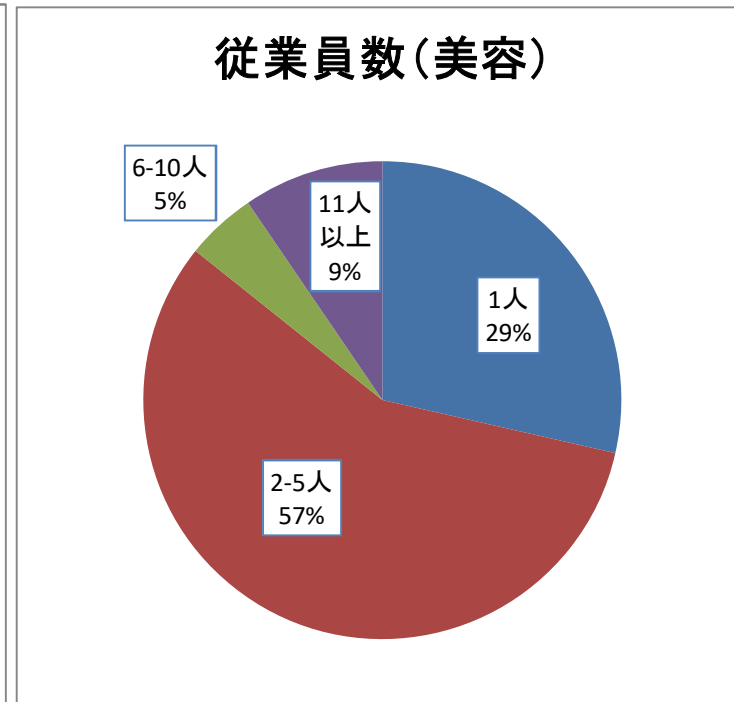
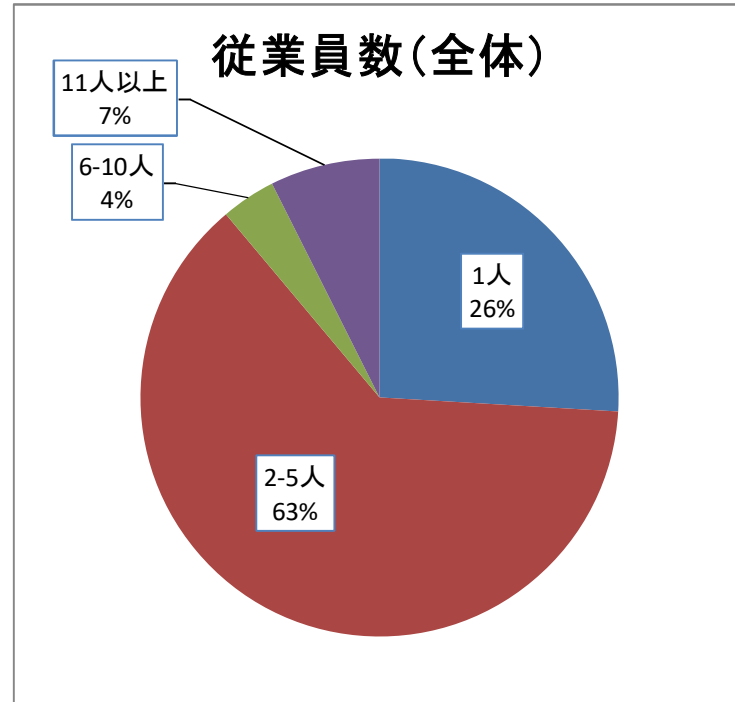
【経営者の年齢、性別 [%】

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以	合計
美容		5.0%	30.0%	20.0%	35.0%	10.0%	100.0%
理容			50.0%			50.0%	100.0%
理美容			100.0%				100.0%
美容+理美容		4.8%	33.3%	19.0%	33.3%	9.5%	100.0%
理容+理美容			57.1%			42.9%	100.0%

	男	女	未記入	合計
美容	20.0%	75.0%	5.0%	100.0%
理容	100.0%			100.0%
理美容	100.0%			100.0%
美容+理美容	23.8%	71.4%	4.8%	100.0%
理容+理美容	100.0%			100.0%

4 【従業員数(経営者本人も含む)】

【Q3】	1人	2-5人	6-10人	11人以上	合計
全体数	7	17	1	2	27
美容	6	11	1	2	20
理容	1	5	0	0	6
理美容	0	1	0	0	1
美容+理美容	6	12	1	2	21
理容+理美容	1	6	0	0	7

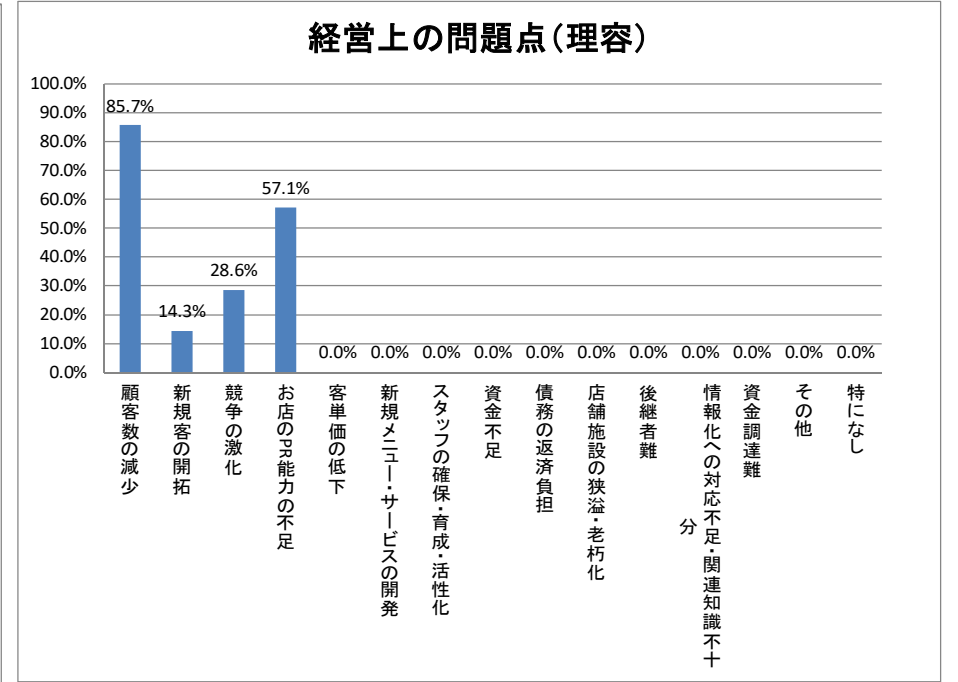
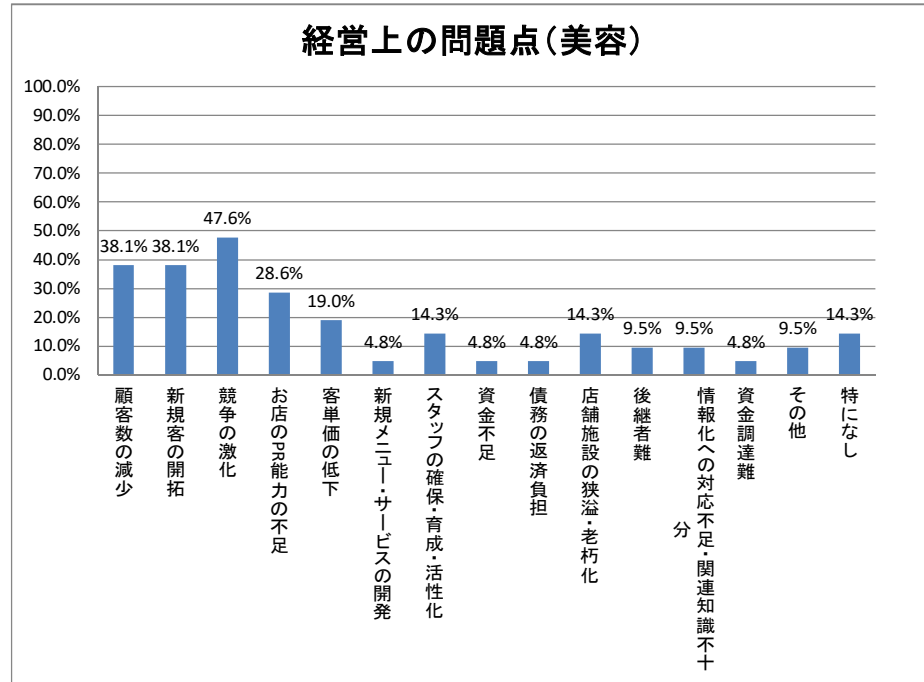
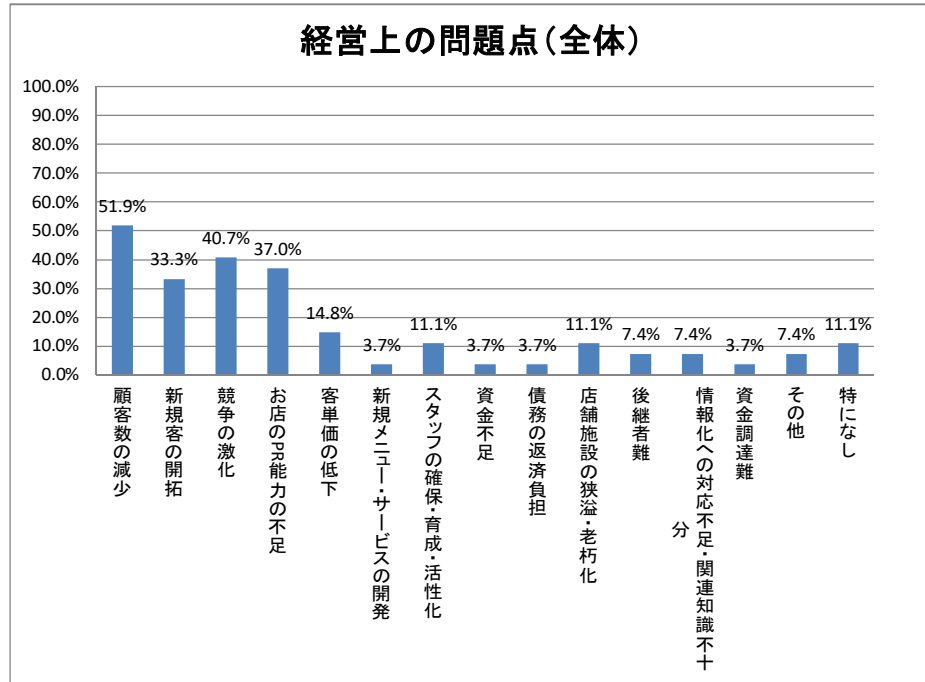


【従業員数(経営者本人も含む) [%】】

【Q3】	1人	2-5人	6-10人	11人以上	合計
美容	30.0%	55.0%	5.0%	10.0%	100.0%
理容	16.7%	83.3%			100.0%
理美容		100.0%			100.0%
美容+理美容	28.6%	57.1%	4.8%	9.5%	100.0%
理容+理美容	14.3%	85.7%			100.0%

5 【経営上の問題点】 ○

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
	顧客数の減少	新規客の開拓	競争の激化	お店のPR能力の不足	客単価の低下	新規メニュー・サービスの開発	スタッフの確保・育成・活性化	資金不足	債務の返済負担	店舗施設の狭益・老朽化	後継者難	情報化への対応不足・関連知識不十分	資金調達難	その他	特になし
全体数	14	9	11	10	4	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3
美容	8	8	9	6	4	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3
理容	6	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
理美容	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美容+理美容	8	8	10	6	4	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3
理容+理美容	6	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



【経営上の問題点 [%】】 ○

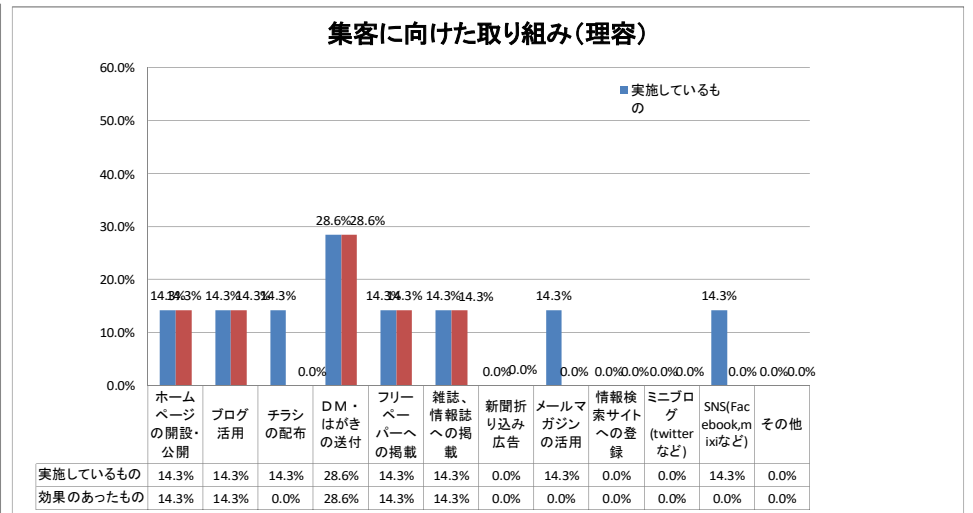
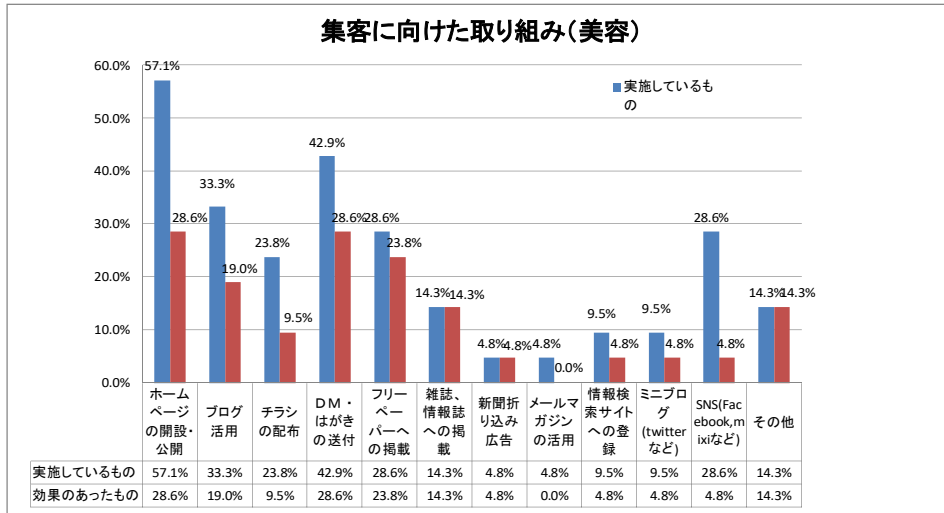
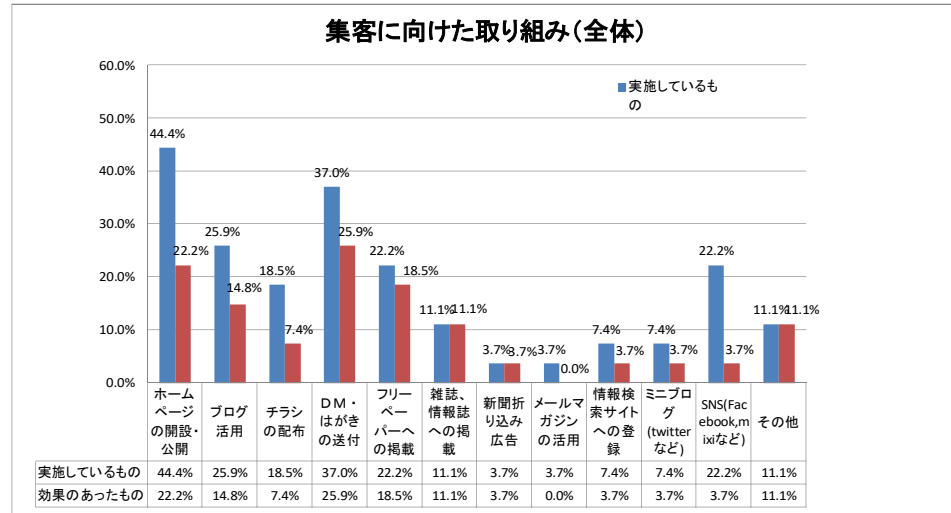
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
	顧客数の減少	新規客の開拓	競争の激化	お店のPR能力の不足	客単価の低下	新規メニュー・サービスの開発	スタッフの確保・育成・活性化	資金不足	債務の返済負担	店舗施設の狭益・老朽化	後継者難	情報化への対応不足・関連知識不十分	資金調達難	その他	特になし
全体数	51.9%	33.3%	40.7%	37.0%	14.8%	3.7%	11.1%	3.7%	3.7%	11.1%	7.4%	7.4%	3.7%	7.4%	11.1%
美容	40.0%	40.0%	45.0%	30.0%	20.0%	5.0%	15.0%	5.0%	5.0%	15.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	15.0%
理容	100.0%	16.7%	16.7%	66.7%											
理美容			100.0%												
美容+理美容	38.1%	38.1%	47.6%	28.6%	19.0%	4.8%	14.3%	4.8%	4.8%	14.3%	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3%
理容+理美容	85.7%	14.3%	28.6%	57.1%											

その他  
 経営者の高齢化 (美容)  
 経営者の健康面 (美容)

6【集客に向けた取り組み】

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
【Q5-1 実施しているもの(複数回答可)】	ホームページの開設・公開	ブログ活用	チラシの配布	DM・はがきの送付	フリーページバーへの掲載	雑誌、情報誌への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	情報検索サイトへの登録	ミニブログ(twitterなど)	SNS(Facebook, mixiなど)	その他
全体数	12	7	5	10	6	3	1	1	2	2	6	3
美容	11	6	4	8	5	2	1	0	2	2	5	3
理容	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
理美容	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0
美容+理美容	12	7	5	9	6	3	1	1	2	2	6	3
理容+理美容	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
【Q5-2 効果のあったもの(複数回答可)】	ホームページの開設・公開	ブログ活用	チラシの配布	DM・はがきの送付	フリーページバーへの掲載	雑誌、情報誌への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	情報検索サイトへの登録	ミニブログ(twitterなど)	SNS(Facebook, mixiなど)	その他
全体数	6	4	2	7	5	3	1	0	1	1	1	3
美容	5	3	2	5	4	2	1	0	1	1	1	3
理容	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
理美容	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
美容+理美容	6	4	2	6	5	3	1	0	1	1	1	3
理容+理美容	1	1	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0



【集客に向けた取り組み [%】

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
【Q5-1 実施しているもの(複数回答可)】	ホームページの開設・公開	ブログ活用	チラシの配布	DM・はがきの送付	フリーページバーへの掲載	雑誌、情報誌への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	情報検索サイトへの登録	ミニブログ(twitterなど)	SNS(Facebook, mixiなど)	その他
全体数	44.4%	25.9%	18.5%	37.0%	22.2%	11.1%	3.7%	3.7%	7.4%	7.4%	22.2%	11.1%
美容	55.0%	30.0%	20.0%	40.0%	25.0%	10.0%	5.0%		10.0%	10.0%	25.0%	15.0%
理容				16.7%								
理美容	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%			100.0%	
美容+理美容	57.1%	33.3%	23.8%	42.9%	28.6%	14.3%	4.8%		9.5%	9.5%	28.6%	14.3%
理容+理美容	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%		14.3%			14.3%	

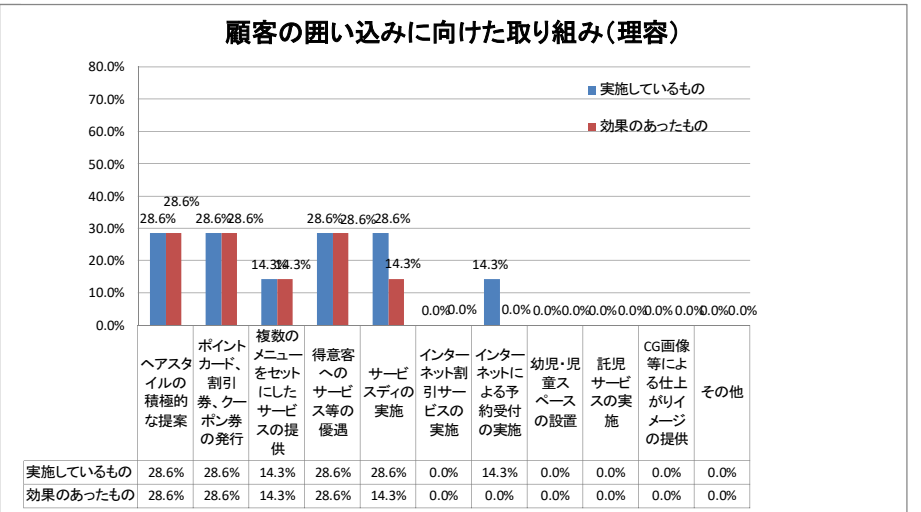
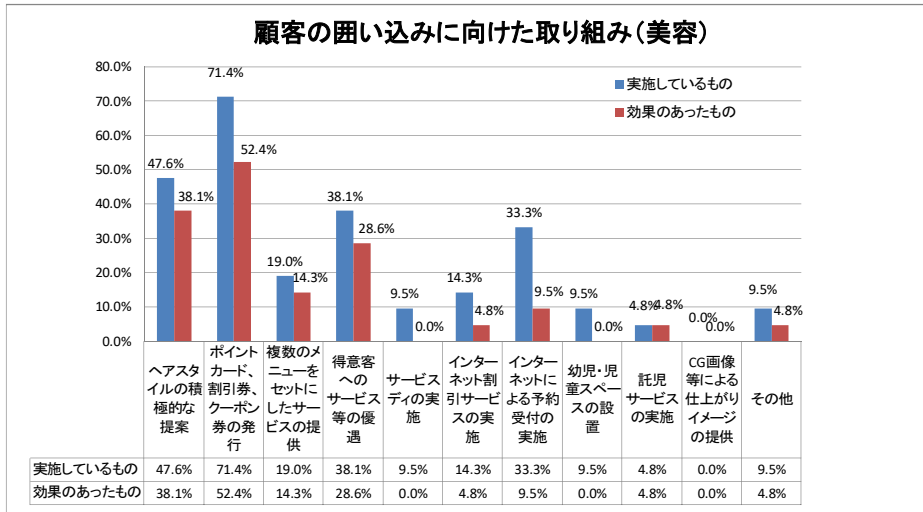
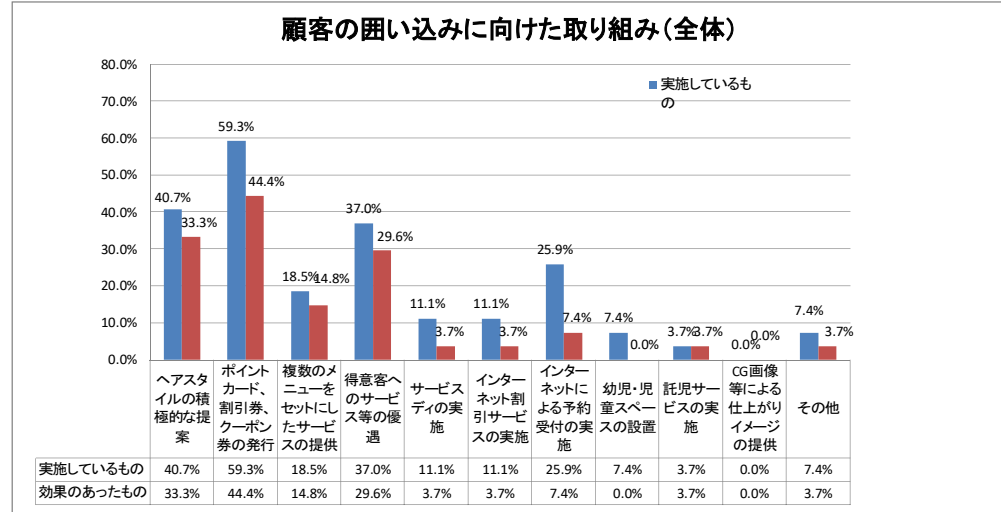
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
【Q5-2 効果のあったもの(複数回答可)】	ホームページの開設・公開	ブログ活用	チラシの配布	DM・はがきの送付	フリーページバーへの掲載	雑誌、情報誌への掲載	新聞折り込み広告	メールマガジンの活用	情報検索サイトへの登録	ミニブログ(twitterなど)	SNS(Facebook, mixiなど)	その他
全体数	22.2%	14.8%	7.4%	25.9%	18.5%	11.1%	3.7%		3.7%	3.7%	3.7%	11.1%
美容	25.0%	15.0%	10.0%	25.0%	20.0%	10.0%	5.0%		5.0%	5.0%	5.0%	15.0%
理容				16.7%								
理美容	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%						
美容+理美容	28.6%	19.0%	9.5%	28.6%	23.8%	14.3%	4.8%		4.8%	4.8%	4.8%	14.3%
理容+理美容	14.3%	14.3%		28.6%	14.3%	14.3%						

その他	
固定客の送迎	効果あり (美容)
ホームページに登録	効果あり (美容)
FMエヌワン	効果あり (美容)

7 【顧客の囲い込みに向けた取り組み】

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
【Q6-1 実施しているもの(複数回答可)	ヘアスタイルの積極的な提案	ポイントカード、割引券、クーポン券の発行	複数のメニューをセットにしたサービスの提供	得意客へのサービス等の優遇	サービスディの実施	インターネット割引サービスの実施	インターネットによる予約受付の実施	幼児・児童スペースの設置	託児サービスの実施	CG画像等による仕上がりイメージの提供	その他
全体数	11	16	5	10	3	3	7	2	1	0	2
美容	9	14	4	8	1	3	6	2	1	0	2
理容	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0
理美容	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
美容+理美容	10	15	4	8	2	3	7	2	1	0	2
理容+理美容	2	2	1	2	2	0	1	0	0	0	0

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
【Q6-2 効果のあったもの(複数回答可)	ヘアスタイルの積極的な提案	ポイントカード、割引券、クーポン券の発行	複数のメニューをセットにしたサービスの提供	得意客へのサービス等の優遇	サービスディの実施	インターネット割引サービスの実施	インターネットによる予約受付の実施	幼児・児童スペースの設置	託児サービスの実施	CG画像等による仕上がりイメージの提供	その他
全体数	9	12	4	8	1	1	2	0	1	0	1
美容	7	10	3	6	0	0	2	0	1	0	1
理容	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0
理美容	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美容+理美容	8	11	3	6	0	1	2	0	1	0	1
理容+理美容	2	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0



【顧客の囲い込みに向けた取り組み [%】】

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
【Q6-1 実施しているもの(複数回答可)	ヘアスタイルの積極的な提案	ポイントカード、割引券、クーポン券の発行	複数のメニューをセットにしたサービスの提供	得意客へのサービス等の優遇	サービスディの実施	インターネット割引サービスの実施	インターネットによる予約受付の実施	幼児・児童スペースの設置	託児サービスの実施	CG画像等による仕上がりイメージの提供	その他
全体数	40.7%	59.3%	18.5%	37.0%	11.1%	11.1%	25.9%	7.4%	3.7%	0.0%	7.4%
美容	45.0%	70.0%	20.0%	40.0%	5.0%	15.0%	30.0%	10.0%	5.0%		10.0%
理容	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%						
理美容	100.0%	100.0%			100.0%		100.0%				
美容+理美容	47.6%	71.4%	19.0%	38.1%	9.5%	14.3%	33.3%	9.5%	4.8%		9.5%
理容+理美容	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%		14.3%				

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
【Q6-2 効果のあったもの(複数回答可)	ヘアスタイルの積極的な提案	ポイントカード、割引券、クーポン券の発行	複数のメニューをセットにしたサービスの提供	得意客へのサービス等の優遇	サービスディの実施	インターネット割引サービスの実施	インターネットによる予約受付の実施	幼児・児童スペースの設置	託児サービスの実施	CG画像等による仕上がりイメージの提供	その他
全体数	33.3%	44.4%	14.8%	29.6%	3.7%	3.7%	7.4%		3.7%		7.4%
美容	35.0%	50.0%	15.0%	30.0%			10.0%		5.0%		5.0%
理容	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%							
理美容	100.0%	100.0%					100.0%				
美容+理美容	38.1%	52.4%	14.3%	28.6%	4.8%	9.5%	28.6%	4.8%	9.5%		4.8%
理容+理美容	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%		14.3%				

その他  
お菓子のサービス、肩・首のマッサージ効果あり 美容  
ジールドル(Zeetle) 効果なし 美容

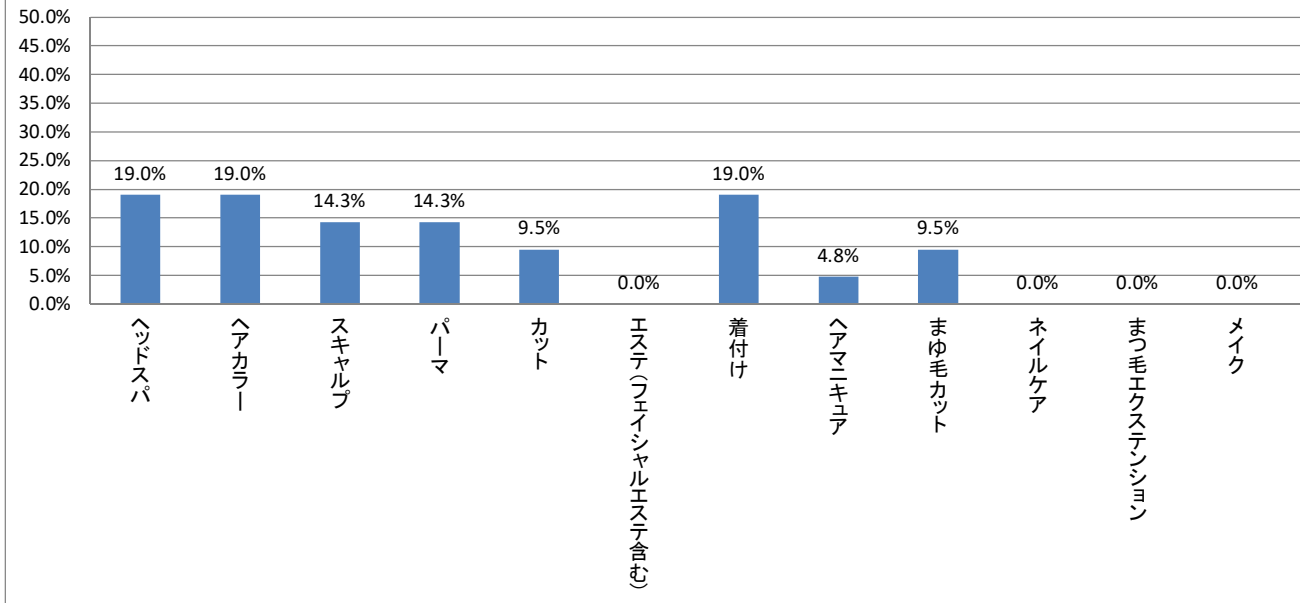


8 【美容のみ\_最新新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果がみられたメニュー】

○

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
	ヘッドスパ	ヘアカラー	スキャルブ	パーマ	カット	エステ(フェイシャルエステ含む)	着付け	ヘアマニキュア	まゆ毛カット	ネイルケア	
全体数(美容+理美容)		4	4	3	3	2	0	4	1	2	0
美容		3	3	3	2	1	0	3	1	2	0
理美容		1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
美容+理美容		4	4	3	3	2	0	4	1	2	0

最新新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果がみられたメニュー(美容)



【美容のみ\_最新新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果がみられたメニュー [%】

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	ヘッドスパ	ヘアカラー	スキャルブ	パーマ	カット	エステ(フェイシャルエステ含む)	着付け	ヘアマニキュア	まゆ毛カット	ネイルケア
全体数(美容+理美容)	19.0%	19.0%	14.3%	14.3%	9.5%		19.0%	4.8%	9.5%	
美容	15.0%	15.0%	15.0%	10.0%	5.0%		15.0%	5.0%	10.0%	
理美容	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%		100.0%			
美容+理美容	19.0%	19.0%	14.3%	14.3%	9.5%		19.0%	4.8%	9.5%	